

NCP EASTER
Cu Milk Burger castigi tot ce ai
nevoie!



Concept Campanie

Inflația a ajuns sa fie o presiune financiară sporită asupra părinților, ceea ce are un impact negativ asupra bunăstării și dezvoltării copiilor.

Astfel, coșul de consum al unei familii va fi influențat de aceste creșteri de prețurile la alimente, energia, cheltuieli cu locuința - utilități și combustibili practice cele existenciales..

Ce măsuri au luat românii pentru a-și reduce cheltuielile?

Auzim deseori ca 3 din 10 români și-au schimbat modul în care economisesc banii cu educatia copiilor sau ca 56% au redus bugetul de haine, vacanțe, wellbeing dar si calitatea vietii a copiilor nostri.

Cum ii explici unui copil ce este inflația ?

La fel că și cu orice alt concept financiar, trebuie să îi explici copilului pe înțelesul lui și să te folosești de exemple pe care le cunoaște și le înțelege.

Nu le putem prezenta într-o lumina "bună" sau "rea" ci să le prezentăm un neutru că un fenomen științific pe care nu îl putem controla dar pentru care ne putem pregăti cât mai bine, cu cunoștințele și resursele potrivite. În plus, ar trebui să avem o discuție cu ei despre alegeri și planificare și să decidem ce anume e prioritar. Realitatea e că resursele sunt limitate, iar dorințele nelimitate..

Milk Burger își dorește anul acesta cu fiecare ocazie, prin campaniile sale, să ajute părinții și copii să treacă bine peste perioada delicată și vine în întâmpinarea familiilor cu premii adecvate perioadei curente..

Fie că petreci timp de calitate cu familia în vacanță, sau că investești în educația copiilor Milk Burger este alături de copilași și de părinți..

În concluzie, putem trece cu brio peste orice criză economică iar apariția unui astfel de eveniment în viața noastră nu trebuie să însemne automat izolare și nefericire.





Brandul Milk Burger vine in intampinarea consumatorilor (parinti) care se confrunta cu cheltuieli majore in perioada sarbatorilor.

CAMPANIE NATIONALA 13 Martie– 24 Aprilie

DENUMIRE

Cu Milk Burger castigi tot ce ai nevoie! TBD

PERIODA

13.03 -24.04

MECANISM

Cumpara minim 3 produse **Milk Burger**, in orice combinatie si poti castiga, prin tragere la sorti:

- **25x Carduri in valoare de 500 lei**
- **Marele Premiu: 5x 5000 lei**

COMUNICARE

- Campanie nationala
- Comunicare TV si Radio
- Comunicare Online, pe website-ul retailer, Instagram & Facebook; decorare plasari secundare)



DESCRIERE PREMII NATIONALE

- **25x Carduri in valoare de 500 lei**
- **Marele Premiu: 5x 5000 lei**



CERINTE IMPLEMENTARE COMPONENTE DEDICATE

- Wobblere;
- Display de raft;
- Expunere suplimentara in easy reach;
- Hog-uri;
- Dividere;
- ER butaforii;
- Plasari suplimentare;



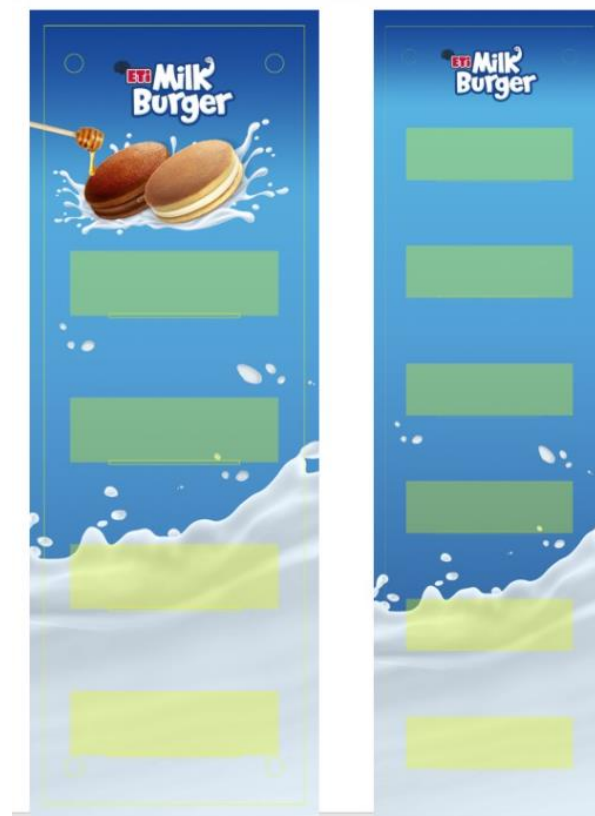
MECANISM IMPLEMENTARE

Cumparatorii vor introduce datele de pe bonul de casa pe site-ul: <http://etibonus.com/ro>.

Materiale promovare in store

Campania va fi semnalizata prin:

- plasare secundara
- wobblere/stoppere TBD → agatate la raft si pe plasare secundara;
- Flyere care comunica mecanica campaniei;
- *Se vor complete punctual la nivel de client*



PRODUSE MILK BURGER PARTICIPANTE



Milk Burger Milk & Honey
Cake (63%) with milk and
honey (37%)



Milk Burger Milk, Honey & Cocoa
Cocoa cake (66%) with honey, milk
and cocoa (34%)



Milk Burger Milk, Honey & Banana
Cake (63%) With Honey And Milk
Cream With Banana (37%)



Milk Burger Milk, Honey & Strawberry
Cake (63%) With Strawberry Milk
Cream (37%)



Ready to Sell Display

35g x 6 pcs

AVANTAJE PENTRU COMERCIANTI

Atragerea de noi consumatori si generarea unor noi acte de cumparare

- ✓ **Campanii TV (al 2-lea investitor in categoria de prajituri reci pentru copii) →** creste notorietatea marcii, respectiv vizibilitatea produselor, ducand la marirea vitezei de rotatie la raft (un atu pentru magazine).
- ✓ **Produse inovatoare, sortimente variate →** genereaza impuls de cumparare, atragand in acest fel noi consumatori in categorie, consolideaza imaginea de magazin modern a carui sortimentatie este in conformitate cu nevoile consumatorilor;
- ✓ **Mecanism campanie cu premii atractive, semnalizate in magazine →** genereaza impuls de cumparare, ce duce la cresterea consumatorilor in categoriile respective, respective la cresterea traficului in magazine;
- ✓ **Produse premium →** ce duce la cresterea segmentelor de prajituri pentru copii, implicit a vanzarilor magazinelor;



[\(145\) ETi Romania - YouTube](#)



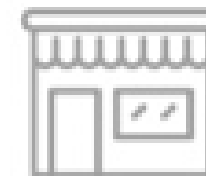
COMMUNICATION PLAN 360



TV CAMPAIGN
During the NCP



SOCIAL MEDIA
to be planned



IN-STORE SAMPLING*
*IF ALLOWED IN CURRENT SITUATION



POS MATERIALS

MULTUMIM!

