

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Indrazneste sa castigi in fiecare moment”

15.09.2026 - 31.10.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala „Indrazneste sa castigi in fiecare moment” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998012388407, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentata dl Alp Erk, in calitate de Director General si membru al Bordului.

1.2. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial si ale oricarui Act Aditonal la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Gara Herastrau nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumita in continuare „Agentia”).

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul etibonus.com/o.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei (atat in magazinele fizice cat si in cele online), in perioada cuprinsa intre **15.09.2026** ora 00:00 si **31.10.2026**, ora 23:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **31.10.2026**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice (denumite in continuare „Participantii”), cu cetatenie romana, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) si care sunt titularii unui cont bancar deschis la orice institutie de credit din Romania, care se înscriu în campanie, in decursul derularii acesteia (**15.09.2026**, ora 00:00 - **31.10.2026**, ora 23:59, ora Romaniei), din orice magazin din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Magazine Participante”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 44g
- Dare – Baton de ciocolata cu lapte cu napolitana crocanta 44g
- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 30g
- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 50g
- Dare – Baton de ciocolata cu lapte cu napolitana crocanta 50g
- Dare Minis Bag – 6 Mini batoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 112g



- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 3x44g (132gx22)
- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 5x44g (220gx16)
- Dare - Napolitana cu crema Cacao si bucati de Arahide 29g
- Dare - Napolitana cu crema Alune si bucati de Arahide 29g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 142 g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de visine (72%) 66g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata cu lapte (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata amaruie (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de alune (73%) 142 g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 142g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de capsune (73%) 142g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata neagra (73%) 142 g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g
- Dare MiniPrajituri cu Ciocolata neagra si crema de cacao 162g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g
- Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 40g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata alba caramelizata & arahide 40g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & cocos&cereale 28g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte si interior de cocos 28g
- Dare Baton cu ciocolata alba, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 50g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g
- Dare Prajitura cu Sos de ciocolata neagra 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si sos de visine 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata Neagra si Alune 40G
- Dare Minitarte cu sos de zmeura 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale, Cacao si Arahide 198g
- Dare Biscuiti Sandvis cu Cereale Integrale si crema de arahide 158g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de cocos 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lamaie 100g
- Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 44.5g
- Dare Mozaic Biscuit cu crema de cacao 80g
- Dare Tart Biscuiti cu crema de cacao 45g
- Dare Mozaic Biscuit cu crema de cacao 120g



SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze in perioada campaniei minimum 4 produse Dare, participante in campanie, in orice combinatie, pe acelasi bon fiscal sau factura fiscala, pe tot teritoriul Romaniei (fizic si online).
- Sa inscrie pe website-ul campaniei, <https://etibonus.com/ro>, in formularul dedicat campaniei „**Indrazneste sa castigi in fiecare moment**”, următoarele informații obligatorii:
 - numarul bonului sau facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor
 - valoarea bonului sau facturii fiscale
 - data bonului sau facturii fiscale
 - numele si prenumele
 - numarul de telefon
 - magazinul din care au facut achizitia.
- Sa pastreze in original bonul fiscal sau factura fiscala inscrisa in campanie pentru validarea premiilor.

6.2. Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei:

- 4 x Premiu in bani in valoare de 10.000 lei

Premiul se va trimite prin transfer bancar in contul IBAN indicat de catre castigator in momentul revendicarii premiului, deschis doar in numele sau si este valabil pentru înscrierile pentru înscrierile bonurilor fiscale sau facturilor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma online care comercializeaza Produse Participante.

- 50 x Premii in bani in valoare de 1.000 de lei

Premiul se va trimite prin transfer bancar in contul IBAN indicat de catre castigator in momentul revendicarii premiului, deschis doar in numele si este valabil pentru înscrierile pentru înscrierile bonurilor fiscale sau facturilor fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice

magazine aflate pe teritoriul României sau prin orice platforma online care comercializeaza Produse Participante.

6.3. In formularul de inscriere in campanie se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Un bon fiscal sau o factura fiscala poate fi inscris/a o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un bon fiscal sau o factura fiscala unic/a este definit/a de numarul integral, valoarea totala si data bonului.

6.6. Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeasi persoana (nume si prenume, CNP-ul in cazul premiilor impozabile și IBAN-ul in cazul premiilor in bani).

6.7. Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.8. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:

- 10 inscrieri invalide consecutive

- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera valida doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă

6.9 Mesaje de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza, exemple, dar fara a se limita la:

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in campania „ Indrazneste sa castigi in fiecare moment ”. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
-------------------------	---

Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in campania „ Indrazneste sa castigi in fiecare moment ”. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.
Numar incorrect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Valoare bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca valoarea bonului se scrie integral, cu doua zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a inceput inca	Campania „ Indrazneste sa castigi in fiecare moment ” nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 15 Septembrie . Succes!
Campania s-a incheiat	Campania „ Indrazneste sa castigi in fiecare moment ” s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Denumire a premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara cu TVA (lei)	Valoare totala cu TVA	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
----------------------------	--------------------	-------	------------------------------------	--------------------------	----------------------------	---------------------------

Premiu in bani in valoare de 10.000 lei	Tragere la sorti	4	10.000 RON	40.000 RON	1.045 RON	4.180 RON
Premii in bani in valoare de 1000 de lei	Tragere la sorti	50	1.000 RON	50.000 RON	45	2.250 RON
TOTAL		54	-	90.000 RON		6430 RON

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **90.000 RON** cu **TVA inclusa**.

7.3. Descrierea premiilor:

- **Premii in bani in valoare de 10.000 de lei**
Premiul in bani va fi trimis prin transfer bancar.
- **Premii in bani in valoare de 1.000 de lei**
Premiul in bani va fi trimis prin transfer bancar.

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in alte bunuri sau in bani, la cerere, a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1. Tragere la sorti

Extragerea finala pentru toate tipurile de premii va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia, pe data de **02.11.2026**.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va

apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate rezervele si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul <https://etibonus.com/ro/> in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit „potential castigator” si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemnata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat.
- ii. In SMS-ul prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit „link de revendicare”. Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
- a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/factura fiscala cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/facturii fiscale pe care l-a inscris;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa fizica, CNP-ul pentru plata impozitelor si contul IBAN (al carui titular este) in cazul premiilor in bani.



B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.
- ii. Imaginile cu bonurile/facturile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care bonurile/facturile fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza bonului/facturii fiscale trimise in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia: pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, CNP-ul castigatorului Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul/factura fiscala in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, bonul/factura fiscala in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor din prezenta campanie, in contul bancar cu IBAN-ul indicat de catre castigatori in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) Un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) Un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) Un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) Documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data bonului/facturii fiscale nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data bonului/facturii fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Bonul/factura fiscala in scris/a nu atesta achizitia a trei produse Dare participante la campanie, asa cum prevede Regulamentul
 - Bonul/factura fiscala este deteriorat/a, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals si nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea bonului/facturii fiscale este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea bonului/facturii fiscal extras/a castigator sau, dupa caz, toate bonurile/facturile fiscale inscrise de participant in Campanie, in

original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum si organizarea expeditiei de curierat, precum si de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.

- e) Daca la momentul validarii, se dovedeste ca aceeaasi persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o inscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.
- f) Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie insotite de conditia de participare (achizitia a minimum 3 produse participante);
- g) Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfasurare a campaniei;
- h) Bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior;
- i) Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;
- j) Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- k) Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului informatiile necesare validarii, in termenul limita de 5 zile lucratoare de la ultimul apel inregistrat;
- l) Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numarul bonului fiscal inregistrat in Campanie prin Web;
- m) Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- n) Participantul este identificat ca fiind minor;
- o) Participantul refuza premiul;
- p) Participantul nu detine un cont bancar in numele sau
- q) Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- r) Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de frauda in cadrul campaniei, in orice mod.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

9.7. Acordarea premiilor

- Va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform conditiilor din Regulament.

- Premiile in bani (Premiu in bani in valoare de 10.00 si 1.000 de lei) vor fi livrate castigatorilor prin transfer bancar in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

- In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei nu ajung in posesia Participantilor declarati castigatori din cauza unor probleme de ordin tehnic, privind informatiile furnizate de catre castigator (de ex. comunicarea unei adrese de email gresite), premiile raman in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la datele de contact eronate si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografiile in format electronic cu toate bonurile inscrise de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj și sediul central din București, Sos. București Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285 (denumită în continuare **“Operator/Organizator”**).

Scopul prelucrării

Datele personale colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promotionale.
2. În scopul organizarea tragerii la sorti.
3. În scopul revendicării inițiale.
4. În scopul prevalidării electronice.
5. În scopul validării finale.
6. În scopul acordării și/sau expedierii premiilor.
7. În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale.
8. În scopuri de marketing.

Temeiul juridic

- a. Pentru îndeplinirea scopului organizării campaniei promoționale, prelucrarea se realizează în baza consimțământului persoanei vizate – Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR.
- b. Pentru îndeplinirea scopului privind organizarea tragerii la sorți, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- c. Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.

- d. Pentru îndeplinirea scopului revendicării electronice, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- e. Pentru îndeplinirea scopului validării finale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- f. Pentru îndeplinirea scopului acordării și expedierii premiilor, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR - executarea unui contract la care persoana vizată este parte. (Regulamentul Oficial).
- g. Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale, prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR – prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale.
- h. Pentru îndeplinirea scopului de marketing campaniei promotionale prelucrarea se realizează în baza Art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR- Consimțământul persoanei vizate.

Datele prelucrate

- Pentru scopul organizării campaniei promoționale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume și Numar de telefon, Adresa de e-mail.
- Pentru îndeplinirea scopului tragerii la sorți se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume și Numar de telefon
- Pentru îndeplinirea scopului revendicării inițiale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor și contul IBAN (al cărui titular este)
- Pentru îndeplinirea scopului prevalidării electronice se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor și contul IBAN (al cărui titular este)
- Pentru îndeplinirea scopului validării finale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, CNP-ul pentru plata impozitelor și contul IBAN (al cărui titular este)
- Pentru îndeplinirea scopului acordării și/sau expedierii premiilor se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, Adresa corespondenta, contul IBAN (al cărui titular este)

- Pentru îndeplinirea scopului îndeplinirii obligațiilor fiscale se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, CNP/CI (fiind necesara in indeplinirii obligatiilor legale priviind premiile impozibile acordate).
- Pentru îndeplinirea scopului de marketing se prelucrează următoarele date cu caracter personal: Nume, Prenume, adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

- Datele participantilor la campanie se vor stoca pe o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
- Datele câștigătorului vor fi stocate 7 ani conform reglementărilor legale în vigoare

Modul de prelucrare

Pentru indeplinirea scopurilor campaniei promotionale, datele de participare vor fi colectate de catre operator prin intermediul platformei de inscriere disponibila pe website-u <https://etibonus.com/ro> ulterior transferate catre imputernicitul Mercury360 Communication pentru indeplinirea scopurilor privind, organizarea tragerii la sorti, revendicarea initiala, validarea electronica, validarea finala, acordarea si trimiterea premiilor precum si indeplinirea obligatiilor fiscal ce ii revin operatorului, aceste date vor fi prelucrate prin intermediul departamentului de call center si stocate in baza de date a participantilor. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate si utilizate de catre operator.

Datele potentialilor castigatori si ale castigatorilor sunt procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru prevalidarea, validarea castigatorilor, contactarea acestora, indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii si atribuirea/trimiterea premiilor.

Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe website-ul campaniei a Numelui, Prenumelui si premuiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2).

Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidențialitate

Datele de participare vor fi colectate de catre , prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și a subîmputerniciților săi. Datele nu vor fi dezvăluite catre Operatorului ETI European Food Industries S.A. si imputernicitii acestuia, de asemenea datele nu vor fi transferate

în străinătate. Următoarele date, numele, prenumele și premiul câștigat vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități, precum și datele ce fac referire la scopul de marketing ce sunt colectate prelucrate direct de către Operator.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- i. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- j. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- k. **Dreptul la ștergere: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când:**
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- l. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea, puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- m. **Restricționare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;

- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

n. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro. Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

Telefon: +90 216 651 0 384 | E-mail: info@etietieti.com

SECȚIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

13.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Fora Majora reprezinta orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Fora Majora.

14.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

14.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

15.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1. Participanții acestei Campanii Promotionale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul <https://etibonus.com/ro/> sau printr-o solicitare scrisă către ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

16.3. Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autenticat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autenticat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

SOCIETATEA MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,

Prin împuternicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 479
Anul 2026 luna Septembrie ziua 09

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat. **STOICA ANCA.**

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.