

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Castiga cu Dare!"

01.02.2025- 08.03.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **"Castiga cu Dare!"** (denumita in continuare "Campania") este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, , reprezentata de **Dragos Ion si Burak Terzioğlu in calitate de Imputerniciti, denumită în continuare, BENEFICIAR**

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei **S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate comerciala cu sediul in Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare "Agentia".

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul etibonus.ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei (atat in magazinele fizice cat si in cele online), in perioada cuprinsa intre **01.02.2025** ora 00:00 si **08.03.2025**, ora 23:59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **08.03.2025**.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenie romana, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care se înscriu în campanie, in decursul derularii acesteia (**01.02.2025**, ora 00:00 - **08.03.2025**, ora 23:59, ora Romaniei) si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 50g
- Dare – Baton de ciocolata cu lapte cu napolitana crocanta 50g
- Dare Minis Bag – 6 Mini batoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 112g
- Dare Xmas 10 Minibatoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 187g
- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 3x50g (150gx22)
- Dare Multipack Baton CiocoNeagra 5x50g (250gx16)
- Dare - Napolitana cu crema Cacao si bucati de Arahide 29g
- Dare - Napolitana cu crema Alune si bucati de Arahide 29g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 142 g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de visine (72%) 66g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata cu lapte (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata amaruie (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de alune (73%) 142 g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 142g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de capsune (73%) 142g
- Dare - Ciocolata cu lapte si Alune 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte si Fistic 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte 70G
- Dare - Ciocolata cu lapte si rulouri de napolitana 70G
- Dare - Ciocolata alba si fistic 70G

- Dare - Ciocolata cu lapte si fistic 70G
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata neagra (73%) 142 g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g
- Dare MiniPrajituri cu Ciocolata neagra si crema de cacao 162g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata neagra 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata cu lapte 114g
- Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & cocos 28g
- Dare Baton cu ciocolata alba, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 36g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 50g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 20g
- DARE Praline Ciocolata Neagra si crema de Caramel si Portocala 200g
- Dare Prajitura cu Sos de ciocolata neagra 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si sos de visine 45g
- Dare Prajitura cu Ciocolata Neagra si Alune 40G
- Dare Prajitura cu ciocolata, sos de ciocolata cu lapte si alune 285g
- Dare Minitarte cu sos de zmeura 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale, Cacao si Arahide 198g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale, Cereale, Curmale, Alune si Arahide 198g
- Dare Biscuiti Sandvis cu Cereale Integrale si crema de arahide 158g
- Dare Biscuiti cu Ciocolata neagra si crema de ciocolata 74g
- Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 44.5g
- Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 33.5g
- ETi Dare Sanvis cu crema de lapte 91g
-

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze in perioada campaniei minimum 2 produse Dare, participante in campanie, in orice combinatie, pe acelasi bon fiscal, in perioada campaniei, pe tot teritoriul Romaniei (fizic si online).
- Sa inscrie pe website-ul campaniei, <https://etibonus.com/ro/> numarul bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor, valoarea bonului, data bonului, impreuna cu numele, numarul de telefon.
- Sa pastreze bonul in scris in campanie pentru validarea premiilor pana la finalul campaniei.

- Concursul va fi anunțat, pe pagina de **Instagram Eti International**, printr-o postare („Postarea de Concurs”) publicată în data de **01.02.2025**.

6.2. Participanții pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

Nr. Crt	Denumire Premiu	Numar premii	Valoare individuala (cu TVA)	Valoare Impozit	Valoare Totala (cu TVA)	Valoare TOTALA (cu TVA si impozit)	Mod de acordare
1	Voucher Excursie in Santorini	1	9000 RON	932 RON	9000 RON	9932 RON	Tragere la Sort
2	Pachet Produse Dare	20	100 RON		2000 RON	2000 RON	Tragere la Sort

6.3. In formular se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participanții care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Fiecare numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un bon fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului.

6.6. Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeași persoană (nume si prenume, adresa de email, CNP-ul in cazul premiilor impozabile).

6.7. Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.8.1. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:

- 10 inscrieri invalide consecutive

- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera valida doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă

6.8.2. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in campania "Castiga cu Dare!" . Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in campania "Castiga cu Dare!" . Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.
Numar incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Valoare bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca valoarea bonului se scrie integral, cu doua zecimale, pe formatul 10,45.
Campania nu a inceput inca	Campania "Castiga cu Dare!" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 01 Februrie . Succes!
Campania s-a incheiat	Campania "Castiga cu Dare!" s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Nr. Crt	Denumire Premiu	Numar premii	Valoare individuala (cu TVA)	Valoare Impozit	Valoare Totala (cu TVA)	Valoare TOTALA (cu TVA si impozit)	Mod de acordare
---------	-----------------	--------------	------------------------------	-----------------	-------------------------	------------------------------------	-----------------

1	Voucher Excursie in Santorini	1	9000 RON	932 RON	9000 RON	9932 RON	Tragere la Sor
2	Pachet Produse Dare	20	100 RON		2000 RON	2000 RON	Tragere la Sor
TOTAL					11.000 RON	11.932 RON	

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **11.000** lei cu **TVA inclus**, respective 11.932 lei cu TVA Incluz si impozit

7.3. Descrierea premiilor:

- **Voucher de calatorie in valoare de 9.000 de lei** – se va trimite prin adresa de email

Voucher 9,000 lei poate fi convertit in servicii de tip:

- Excursie pentru 2 persoane la Santorini
- Voucherul este valabil 1 an de zile de la data emiterii lui (stabiliti perioada);
- Voucherul se emite in format electronic si/sau fizic;
- Voucherul poate fi utilizat pentru servicii turistice in tara sau in strainatate; exclusiv din portofoliul agentie GO Travel.
- In cazul în care voucher nu este utilizat pana la data expirarii, valoarea lui nu poate fi reportata pentru o perioada ulterioara sau convertita in bani;
- Pentru validarea si valorificarea voucherului, castigatorul trebuie sa prezinte documentul, precum si o copie dupa cartea de identitate, la agentia Go Travel;
- Voucherul nu este transmisibil si trebuie consumat intr-o singura tranzactie sau maxim doua - cum considerati, in functie de valoarea lui.
- Dacă posesorul voucherului solicita servicii a caror suma depaseste valoarea voucherului, acesta va achita diferenta direct catre agentie, in baza facturii fiscale emise de aceasta.
- In situatia în care valoarea serviciilor este mai mica fata de valoarea voucherului, diferenta nu se reporteaza.
- Date contact Agentia Go Travel: e-mail: vacante@gotravel.ro ; telefon: 0374 855 735.
- **Pachetul Produse Dare**
Pachetul contine urmatoarele produse:

Denumire Produs	Cantitate
Dare – Baton de ciocolata neagra, crema de cacao si napolitana crocanta 50g	4.00
Dare – Baton de ciocolata, cu lapte, crema de arahide si napolitana crocanta 50g	2.00
Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g	2.00
Dare - Napolitana cu crema Cacao si bucati de Arahide 29g	2.00
Dare - Napolitana cu crema Alune si bucati de Arahide 29g	2.00
New! Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 50g	2.00
New! Dare Baton cu ciocolata cu lapte, caramel si arahide 36g	2.00
New! Dare Prajitura cu Sos de ciocolata neagra 45g	2.00
Biscuiti Sandvis cu Cereale Integrale si crema de arahide 158g	3.00
New! Dare Biscuiti cu crema de ciocolata 74g	2.00
Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 44.5g	4.00
Biscuiti cu Cereale Integrale, Cacao si Arahide 198g	2.00

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante si tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea in alte bunuri a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1. Tragere la sorti

Extragerea finala pentru toate tipurile de premii va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **14.03.2025**.

Va fi ales un câștigător și câte 3 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a fiecarui castigator, in ordinea alegerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate rezervele si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In alegerea castigatorilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicare initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemneata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidari electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.
- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a inscris;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresa de e-mail, adresa fizica, CNP-ul pentru plata impozitelor

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participanti trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, in IBAN-ul indicat de catre acestia. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
 - a) daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
 - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;

- c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
- d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produe Participante indeplinind conditia de participare,
- e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

9.3. Motive de invalidare

Motivul de invalidare a unei inscrieri castigatoare poate fi oricare dintre urmatoarele:

- Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie insotite de conditia de participare (achizitia a minimum 3 produse participante);
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfasurare a campaniei;
- Bonul fiscal a mai fost inregistrat anterior;
- Participantul nu a putut fi contactat pe numarul de telefon de pe care a facut inscrierea castigatoare, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numarului de telefon mobil de pe care a facut inscrierea castigatoare sau care este declarat in momentul inscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea castigului sau in cadrul campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentantilor Organizatorului informatiile necesare validarii, in termenul limita de 5 zile lucratoare de la ultimul apel inregistrat;
- Numarul bonului fiscal din fotografia trimisa pe e-mail nu coincide cu numarul bonului fiscal inregistrat in Campanie prin Web;
- Bonul fiscal pe care il trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau contine stersaturi, facand bonul ilizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuza premiul;
- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudare in cadrul campaniei, in orice mod.

9.4. Acordarea premiilor

- Va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform conditiilor din Regulament.

- Premiile in bunuri materiale vor fi livrate castigatorilor prin transfer bancar in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor

- In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei nu ajung in posesia Participantilor declarati castigatori din cauza unor probleme de ordin tehnic, privind informatiile furnizate de catre castigator (de ex. comunicarea unei adrese de email gresite), premiile raman in proprietatea Organizatorului

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la datele de contact eronate si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra fotografiilor inscrise in campanie;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care

sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj și sediul central din București, Sos. București Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO49UGBI0000512003538USD, deschis la Garanti Bank SA, , reprezentata de Dragos Ion și Burak Terzioğlu in calitate de Imputerniciți, denumită în continuare, BENEFICIAR

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.
2. In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
2. Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
3. Pentru scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza: Fotografie înscrisă;
 - a. Nume
 - b. Prenume
 - c. Numar de telefon
2. In plus, Operatorul va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
 - (i) Nume;

- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Adresa fizica;
- (vi) CNP;

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor la campanie sunt stocate pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani de la data finalizarii prelucrării, conform reglementarilor fiscale in vigoare

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicatiei de management al inscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate prin email si procesate de imputernicitul Mercury360 pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360. Datele castigatorilor vor fi transferate catre Operator pentru a face dovada platii impozitelor. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

In perioada in care detinem si prelucram datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Pot oricand sa retraga consimtamantul de prelucrare, daca nici o alta lege in vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@ETiETiETi.com

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, retinerea si plata catre bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

12.2. Organizatorul nu va avea nici o raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina web etibonus.com/ro sau printr-o solicitare scrisa catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

ETI European Food Industries S.A

Prin Imputernicit:

Agentia Mercury360 Communications

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 49
Anul 2025 luna Ianuarie ziua 30

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHITĂ SORIN-CONSTANTIN**,

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

