

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Dare to start new experiences with attitude!"

15.08.2023 – 23.09.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **"Dare to start new experiences with attitude!"** (denumita in continuare "Campania") este organizata de catre ETI European Food Industries S.A., cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Inregistrare RO32187285, cont IBAN nr. 59UGBI0000512003536RON, deschis la banca Garanti Bank, reprezentata prin **dl. Stephane Batoux, in calitate de Director al Departamentului International.**

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Cladirea Equilibrium, Strada Gara Herastrau, nr. 2, etaj 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumita in continuare "Agentia".

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site www.etibonus.com/ro.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei (fizic si online), in perioada cuprinsa intre data de **15.08.2023** ora 00:00:00 si data de **23.09.2023**, ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii, se considera ca

orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incheierea Campaniei dupa data de **23.09.2023**, iar orice decizie de a achizitiona produsele participante in aceasta Campanie este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs, caracteristicile acestuia si conditiile comerciale aferente.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei) care achizitioneaza minimum 3 produse participante in Campanie, in decursul derularii acesteia (**15.08.2023** ora 00:00:00 si data de **23.09.2023**, ora 23.59.59, ora Romaniei), din orice magazin din tara, fizic sau online, prin orice platforma care pune in legatura participantii cu livratori specializati si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

4.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

- Dare – Baton de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 50g
- Dare Minis Bag – 6 Mini batoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 112g
- Dare Mini Box – 10 Mini batoane de ciocolata amaruie cu napolitana crocanta 187g
- Dare Baton de ciocolata, cu lapte, crema de arahide si napolitana crocanta 50g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & arahide 45g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte & cocos 28g
- Dare 7 Mini Batoane cu ciocolata neagra & arahide 140g
- Dare 7 Mini Batoane cu ciocolata cu lapte & arahide 140g
- Dare 9 Mini batoane cu ciocolata cu lapte si cocos 126g
- Dare - Ciocolată Neagră Cu Migdale Și Portocale, 54% Cacao 70g
- Dare - Ciocolată Neagră Cu Fistic 54% Cacao 70g
- Dare - Ciocolată Neagra cu Alune 54% Cacao 70g
- Dare - napolitană (15%) cu cremă de alune (76,5%) și bucăți de arahide (8,5%) 36g
- Dare - napolitană (15%) cu cremă de cacao (76,5%) și bucăți de arahide (8,5%) 36g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 40g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 142 g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g
- Dare - napolitana (28%) cu crema de visine (72%) 66g

- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata cu lapte (73%) 142 g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de alune (73%) 142 g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 40g
- Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 142g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de capsune (73%) 40g
- Dare - napolitana (27%) cu crema de capsune (73%) 142g
- Dare - Ciocolata cu lapte si Alune 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte si Fistic 30G
- Dare - Ciocolata cu lapte70G
- Dare - Ciocolata cu lapte si rulouri de napolitana 70G
- Dare - Ciocolata alba si fistic 70G
- Daré - Ciocolata cu lapte si fistic 70G
- Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata neagra (73%) 142 g
- Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g
- Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g
- Dare Mini Prajituri cu Ciocolata neagra si crema de cacao 162g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 400g (4 pachete individuale)
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata neagra 114g
- Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata cu lapte 114g

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE:

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- Sa achizitioneze in perioada campaniei oricare trei produse Dare, participante in campanie, in orice combinatie, pe acelasi bon fiscal, in perioada campaniei, pe tot teritoriul Romaniei (fizic si online).
- Sa inscrie pe website-ul campaniei, www.etibonus.com/ro, in formularul dedicat campaniei "**Dare to start new experiences with attitude!**" numarul bonului fiscal care atesta achizitionarea produselor, data bonului, impreuna cu numele, numarul de telefon si magazinul din care au facut achizitia.
- Sa pastreze bonul inscris in campanie pentru validarea premiilor pana la finalul campaniei.

6.2. Participantii pot castiga unul dintre urmatoarele premii:

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 1 x premiu in bani, in valoare de 20.000 lei
Premiul se va acorda prin transfer bancar și este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscale care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României.

- Premii acordate prin tragere la sorti, zilnica: 2 x premii in bani, in valoare de 500 lei fiecare

Premiul se va acorda prin transfer bancar și este valabil pentru înscrierile care presupun documente fiscal care fac dovada achiziției produselor participante din orice magazine aflate pe teritoriul României.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 40 x premii constand in vouchere Fashion Days, in valoare de 250 lei fiecare.

Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din rețeaua Mega Image, dar si online, pe website-ul <https://www.mega-image.ro/> (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023. Magazinele Participante din rețeaua Mega Image pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazinePre>

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 50 x premii in bani constand in valoare echivalenta a unui voucher Cora, in valoare de 200 lei fiecare.

Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din rețeaua Cora, dar si online, pe website-ul <https://www.cora.ro/?gclid=Cj0KCQjw7uSkBhDGARIsAMCZNJt7ceJ5rYAx VaLB112gLqfFzEPKBtYeyL0ew 18Rg0BE8DGINinY9oaAkUKEALw wcB> (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023. Magazinele Participante din rețeaua Cora pot fi consultate accesand: <https://www.cora.ro/?gclid=Cj0KCQjw7uSkBhDGARIsAMCZNJt7ceJ5rYAx VaLB112gLqfFzEPKBtYeyL0ew 18Rg0BE8DGINinY9oaAkUKEALw wcB>.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 150 x premii constand in vouchere Carrefour, in valoare de 100 lei fiecare.

Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din rețeaua Carrefour, dar si online, pe website-ul <https://carrefour.ro/> (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023. Magazinele Participante din rețeaua Carrefour pot fi consultate accesand: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 20 x Cutii cu produse ETI Dare. Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din rețeaua **OVISIM din BOTOSANI** (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 20 x Cutii cu produse ETI Dare. Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din rețeaua **SAFEWAY din CLUJ** (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 20 x Cutii cu produse ETI Dare. Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din reseaua **AGRA'S din ALBA** (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 20 x Cutii cu produse ETI Dare. Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din reseaua **DACIA SUPERMARKET din ALBA** (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023.

- Premii acordate prin tragere la sorti, la finalul campaniei: 20 x Cutii cu produse ETI Dare. Premiile pot fi castigate NUMAI daca achizitionarea produselor participante se face din reseaua **UNIVERSAL LE BIG din BUZAU** (denumite in continuare „Magazine Participante”), in limita stocului disponibil din fiecare magazin in parte, in perioada 15.08.2023-23.09.2023.

6.3. In formular se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie la campanie prin intermediul website-ului si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa la campanie.

6.4. Fiecare numar de bon fiscal poate fi inscris **o singura data** in cadrul prezentei Campanii.

6.5. Un bon fiscal unic este definit de numarul integral, valoarea totala si data bonului

6.6. Fiecare participant unic poate castiga **un singur premiu** in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul si IBAN-ul, in cazul premiilor impozabile).

6.6. Numarul de inscrieri facute de un participant unic este limitat la 10 inscrieri in fiecare zi.

6.7. Vor fi considerate tentative de fraudă care vor genera blocarea numerelor de telefon in cauza, fara posibilitatea de a fi facute inscrieri la campanie de pe respectivele numere de telefon, urmatoarele situatii:

- 10 inscrieri invalide consecutive

- Un bon fiscal unic inscris asociat mai multor numere de telefon. Se va considera valida doar prima inscriere, urmatoarele fiind considerate tentative de fraudă

6.8. Mesajele de raspuns pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie, valida sau invalida, va primi un mesaj de raspuns, dupa cum urmeaza:

Prima inscriere reusita	Felicitari! Bon inscris cu succes in campania "Dare to start new experiences with attitude!" . Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator. Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Urmatoarea inscriere reusita	Inca o sansa la extragerea finala. Te vom anunta telefonic daca vei fi extras castigator in campania "Dare to start new experiences with attitude!" Te asteptam cu noi inscrieri. Pastreaza bonul fiscal pentru validare!
Bon deja inscris	Fiecare bon poate fi inscris o singura data. Te asteptam in campanie cu noi inscrieri. Succes!
Limita zilnica atinsa	Ai inscris deja 10 bonuri fiscale astazi. Iti multumim ca esti fan ETi! Te asteptam si maine cu noi inscrieri in campanie. Succes!
Inscriere restrictionata	Ne pare rau, inscrierea ta a fost restrictionata din suspiciune de tentativa de fraudă. Poti utiliza formularul de contact pentru informatii suplimentare.
Numar bon incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul bonului se scrie legat, complet, fara spatii sau alte semne distinctive, doar numeric.
Numar incorect	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de telefon se completeaza pe formatul 0712345678, avand 10 cifre.
Cantitate bon incorecta	Oops! Ceva nu a functionat. Reincearca sa completezi formularul tinand cont de faptul ca numarul de produse trebuie sa fie minim 3.
Campania nu a inceput inca	Campania "Dare to start new experiences with attitude!" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 15 august . Succes!
Campania s-a incheiat	Campania "Dare to start new experiences with attitude!" s-a incheiat. Vezi lista castigatorilor validati in pagina dedicata de pe site. Multumim pentru participare!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1 Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmator:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
---------------------	-----------------	-------	------------------------------------	----------------	-------------------------	------------------------

1 x premiu in bani in valoare de 20.000 lei (se va trimite prin transfer bancar)	Tragere la sorti	1	20.000 lei	20.000 lei	2.155,55 lei	2.155,55 lei
2 x premii zilnice in bani in valoare de 500 lei fiecare (se va trimite prin transfer bancar)	Tragere la sorti	80	500 lei	40.000 lei	-	-
40 x premii constand in vouchere Fashion Days, in valoare de 250 lei fiecare	Tragere la sorti	40	250 lei	10.000 lei	-	-
50 x premii in bani constand in suma echivalenta a unui voucher Cora, in valoare de 200 lei	Tragere la sorti	50	200 lei	10.000 lei	-	-
150 x premii constand in vouchere Carrefour, in valoare de 100 lei fiecare	Tragere la sorti	150	100 lei	15.000 lei	-	-
20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine OVISIM din BOTOSANI	Tragere la sorti	20	100,51 lei	2.010,17	-	-
20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine SAFEWAY din CLUJ	Tragere la sorti	20	100,51 lei	2.010,17	-	-
20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine AGRA'S din ALBA	Tragere la sorti	20	100,51 lei	2.010,17	-	-
20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care		20	100,51 lei	2.010,17	-	-

achizitioneaza din retea de magazine DACIA SUPERMARKET din ALBA	Tragere la sorti					
20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participanti care achizitioneaza din retea de magazine UNIVERSAL LE BIG din BUZAU	Tragere la sorti	20	100,51 lei	2.010,17	-	-
Total		421		105.050,89 lei		2.155,55 lei

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **105.050,89 lei cu TVA inclus**, respectiv **107.206,44 lei**, cu **impozitul aferent**.

7.3. Descrierea premiilor:

- **1 x premiu in bani, in valoare de 20.000 lei.** Premiul se va acorda prin transfer bancar de catre Agentie
- **2 x premii zilnice in bani, in valoare de 500 lei fiecare.** Premiul se va acorda prin transfer bancar de catre Agentie
- **40 x premii constand in vouchere Fashion Days, in valoare de 250 lei fiecare,** premiile se acorda doar participantilor care au achizitionat produsele participante din retea MEGA IMAGE, conform sectiunii 6.2, la final de campanie. Premiile se vor trimite de agentie in format electronic.

Termeni si conditii, modalitate de utilizare a cardului pe site-ul **Fashion Days**:

- Pentru a putea fi utilizat voucherul trebuie sa fie in perioada de valabilitate.
- Voucherele sunt valabile 12 luni de la data facturarii, valabilitatea nu se poate prelungi. Valabilitatea voucherelor incepe de la data achizitiei, 29.09.2023.
- Voucherele pot fi utilizate o singura data pe o singura comanda.
- Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou pentru a putea utiliza intreaga valoare a cardului cadou. Daca valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se reporteaza.
- Voucherul se poate cumula si cu alte promotii sau vouchere achizitionate.
- Voucherul se aplica la toate produsele active in site Fashion Days, mai putin la categoriile: Produse din aur/argint si materiale pretioase, Carduri Cadou
- In cazul stornarii de produs, voucherul se reactiveaza pentru noua comanda

- **50 x premii in bani** constand in suma echivalenta a unui voucher Cora, in valoare de 200 lei fiecare, premiile se acorda doar participantilor care au achizitionat produsele participante din retea Cora, conform secțiunii 6.2, la final de campanie. Premiile se vor trimite de agentie prin transfer bancar.
- **20 x Cutii cu produse ETI Dare**, premiile se acorda doar pentru participantii care achizitioneaza din retea de magazine **OVISIM din BOTOSANI**. Premiile se vor trimite de agentie in curier.
- **20 x Cutii cu produse ETI Dare**, premiile se acorda doar pentru participantii care achizitioneaza din retea de magazine **SAFEWAY din CLUJ**. Premiile se vor trimite de agentie in curier.
- **20 x Cutii cu produse ETI Dare**, premiile se acorda doar pentru participantii care achizitioneaza din retea de magazine **AGRA'S din ALBA**. Premiile se vor trimite de agentie in curier.
- **20 x Cutii cu produse ETI Dare**, premiile se acorda doar pentru participantii care achizitioneaza din retea de magazine **DACIA SUPERMARKET din ALBA**. Premiile se vor trimite de agentie in curier.
- **20 x Cutii cu produse ETI Dare**, premiile se acorda doar pentru participantii care achizitioneaza din retea de magazine **UNIVERSAL LE BIG din BUZAU**. Premiile se vor trimite de agentie in curier.

O cutie cu produse eti este alcatuita din urmatoarele produse:

Denumire produs	Cantitate
Dare – Baton de ciocolata neagra, crema de cacao si napolitana crocanta 50g	5
Dare – Baton de ciocolata, cu lapte, crema de arahide si napolitana crocanta 50g	2
Dare Minis Bag – 6 Mininapolitane cu ciocolata neagra 112g	1
Dare - Ciocolata cu lapte si rulouri de napolitana 70G	1
Dare - Ciocolata alba si fistic 70G	1
Dare - napolitana (28%) cu crema de lamaie verde (72%) 66g	1
Dare - napolitana (28%) cu crema de visine (72%) 66g	1
Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata neagra (73%) 142 g	1
Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cacao (73%) 142 g	1
Dare - napolitana (27%) cu crema de ciocolata cu lapte (73%) 142 g	1

Dare - napolitana (27%) cu crema de alune (73%) 142 g	1
Dare - napolitana Cacao (27%) cu crema de cocos (73%) 142g	1
Dare Baton cu ciocolata cu lapte, nuga, caramel & biscuit 40g	2
Dare Baton cu ciocolata neagra & arahide 45g	2
Dare Baton cu ciocolata cu lapte & arahide 45g	3
Dare Baton cu ciocolata cu lapte & cocos 28g	2
Dare Prajitura cu Ciocolata neagra si crema de cacao 45g	2
Dare Biscuiti cu glazura de ciocolata cu lapte si cocos 44.5g	2
Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte 100g	1
Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si crema de lapte si cacao 100g	1
Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata neagra 114g	1
Dare Biscuiti cu Cereale Integrale si ciocolata cu lapte 114g	1

- **150 x premii constand in vouchere Carrefour***, in valoare de 100 lei fiecare, premiile se acorda doar participantilor care au achizitionat produsele participante din rețeaua Carrefour, conform secțiunii 6.2, la final de campanie. Premiile se vor trimite de agentie in format digital.

***Termeni și condiții de utilizare A CARDULUI CADOU CARREFOUR**

Prevederi generale

Termeni și condiții

1. Cardul Cadou Carrefour este emis de către **CARREFOUR ROMANIA S.A.**, o societate înființată și funcționând conform legilor din România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7766/2007, cod unic de înregistrare 11588780, având sediul social în Strada Gara Herăstrău nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 – 7, Sector 2, București (denumită în continuare „Carrefour”).
2. Termenii și condițiile de mai jos se aplică oricărui posesor al unui Card Cadou Carrefour.
3. Acești termeni și condiții sunt disponibili online la adresa <https://carrefour.ro/corporate/serviciile/regulate-tombole-promotii/2020>, precum și la Punctele de Vânzare a Cardului. O copie a prezentului document poate fi solicitată la oricare dintre punctele de vânzare a Cardului Cadou Carrefour.
4. În cazul modificării acestor termeni și condiții, Clientul se consideră informat de la data publicării acestora la Punctele de Vânzare sau pe pagina de internet <https://carrefour.ro>.
5. Prezentul document se completează cu termenii și condițiile generale publicate la adresa <https://carrefour.ro/terms-conditions>.
6. Prin achiziționarea sau utilizarea Cardului Cadou Carrefour vă exprimați acordul cu privire la respectarea acestor termeni și condiții, inclusiv cu privire la toate prevederile cu care aceștia se completează.

Caracteristicile cardului

7. Cardul Cadou Carrefour nu este nominal, acesta putând fi utilizat de către cumpărător sau transmis unei alte persoane în mod liber.
8. Cardul Cadou Carrefour nu reprezintă un card bancar și nu este atașat unui cont bancar. De asemenea, acesta nu este un card de garanție sau de credit. Sumele de bani existente pe Card nu vor produce dobânzi.
9. Clienții nu pot returna Cardul și nu pot solicita rambursarea niciunei sume de bani aflate în soldul Cardului.
10. Suma disponibilă pe Card nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu se poate transfera pe alte carduri.

Definiții

11. În cuprinsul prezentului document, următorii termeni și expresii vor avea următorul înțeles:

Cardul Cadou Carrefour	înseamnă cardul cadou achiziționat de la Punctele de Vânzare; sau Cardul
Carrefour Online	înseamnă website-ul www.carrefour.ro , prin intermediul căruia Carrefour vinde produse și servicii către terți;
Codul de Bare	înseamnă codul de bare inscripționat pe fiecare Card Cadou Carrefour;
Client	înseamnă orice persoană fizică sau juridică care a achiziționat, a primit, deține sau folosește Cardul Cadou Carrefour;
Cod Carrefour Online	înseamnă codul individual de 4 (patru) cifre, disponibil în urma răzuirii spațiului de pe spatele Cardului de deasupra Codului de Bare;
Puncte de Vânzare	înseamnă punctele de vânzare a Cardului din cadrul: (i) hypermarket-urilor Carrefour, (ii) supermarket-urilor Carrefour, (iii) lanțului de magazine Carrefour Express și Carrefour Express Portocaliu, (iv) lanțului de supermarket-uri Supeco;
Rețea Limitată	înseamnă utilizarea Cardului pentru realizarea de cumpărături din cadrul (i) Punctelor de Vânzare și/ sau (ii) Carrefour Online (ulterior momentului când această opțiune va deveni disponibilă);

Achiziționarea, încărcarea, valabilitatea Cardului

Achiziția Cardului

12. Cardul Cadou Carrefour poate fi achiziționat de la oricare dintre Punctele de Vânzare.
13. Carrefour își rezervă dreptul de a refuza emiterea sau vânzarea unui Card, fără nicio justificare, Clientul neavând dreptul de a solicita compensații în această situație.

Încărcarea și reîncărcarea Cardului

14. Valoarea ce poate fi încărcată pe Cardul Cadou Carrefour poate reprezenta orice sumă cuprinsă între 10 RON (valoarea minimă) și 1.000 RON (valoarea maximă).
15. Alimentarea Cardului poate fi efectuată prin plata cash la Punctele de Vânzare.
16. Cardul poate fi reîncărcat pe întreaga durată de valabilitate a acestuia, la Punctele de Vânzare, cu respectarea limitelor prevăzute la clauza 14 și clauza D-21,22
17. Soldul disponibil pe Card reprezintă diferența dintre soldul anterior momentului în care este efectuată o achiziție și contravaloarea acestei achiziții.
18. Soldul Cardului poate fi verificat la Punctele de Vânzare.

Înlocuirea Cardului

19. În cazul unor defecțiuni tehnice ale Cardului, Clientului îi poate fi furnizat un Card nou la Punctele de Vânzare, soldul vechiului Card fiind transferat pe noul Card.

Durata de valabilitate a Cardului

20. Cardul Cadou Carrefour este activat de la data achiziționării sale și este valabil pentru o perioadă de un an de la data activării.
21. Cardul este valabil 1 an de la data ultimei activări sau achiziții. După fiecare reîncărcare perioada de valabilitate a cardului rămâne aceeași (ex: Dacă data ultimei activări/achiziții a unui card este 1 ianuarie 2022 (perioada de valabilitate fiind 1 ianuarie 2022-1 ianuarie 2023), oricâte reîncărcări se vor face pe acest card în perioada de valabilitate, data expirării a acestui card rămâne aceeași. Perioada de valabilitate a cardului nu se prelungește odată cu fiecare reîncărcare. Detaliile despre sold și perioada de valabilitate sunt tipărite pe bonul nefiscal primit de client după fiecare utilizare a cardului.
22. A nu se confunda termenii activare/achiziție cu reîncărcare. Activarea/achiziția se face o singură dată. Numărul reîncărcărilor este nelimitat pe toată perioada de valabilitate (1 an) a Cardului.
23. Cardul poate fi utilizat ori de câte ori se dorește pentru a se achita contravaloarea bunurilor achiziționate din cadrul Rețelei Limitate, până la expirarea perioadei de valabilitate sau până la epuizarea soldului.
24. De la data expirării, Cardul nu va mai putea fi utilizat sau reactivat, iar Clientul nu va putea efectua plăți în cadrul Rețelei Limitate cu respectivul Card.
25. Data expirării Cardului poate fi verificată la momentul prezentării acestuia pentru achiziționarea unor produse la Punctele de Vânzare.
26. **La momentul expirării duratei de valabilitate a Cardului, soldul neutilizat aflat pe Card nu va fi rambursat Clientului.**

Utilizarea Cardului

Punctele de Vânzare

27. Cardul poate fi utilizat de către Client pentru achiziționarea oricărui articol aflat la vânzare în cadrul Punctelor de Vânzare. Pentru a achita contravaloarea produselor utilizând Cardul, acesta trebuie să fie prezentat la momentul efectuării plății în vederea scanării codului de bare aflat pe spatele acestuia.
28. În cazul în care valoarea cumpărăturilor depășește soldul disponibil pe Card, diferența poate fi achitată de către Client în numerar sau prin orice modalitate de plată acceptată de magazinul în care se achiziționează produsele.

Carrefour Online

29. Clientul putea folosi Cardul și pentru achiziționarea oricărui articol aflat la vânzare în cadrul Carrefour Online (pe site-ul carrefour.ro)
30. Pentru realizarea cumpărăturilor pe Carrefour Online folosind Cardului, este necesară răzuirea spațiului de pe spatele Cardului de deasupra Codului de Bare pentru identificarea Codului Carrefour Online. Codul Carrefour Online va fi introdus de către Client în câmpul corespunzător din pagina de achiziție disponibilă pe Carrefour Online.
31. Valoarea cumpărăturilor facute pe carrefour.ro și achitate cu un card cadou Carrefour, nu trebuie să depășească soldul disponibil pe Card.

Returul produselor achiziționate din Rețeaua Limitată

32. În cazul returului produselor achiziționate din cadrul Rețelei Limitate (indiferent dacă produsele returnate au fost achiziționate folosind Cardul sau nu), Clientul va avea dreptul (iar nu obligația) de a opta pentru a obține contravaloarea produselor returnate pe un Card Cadou Carrefour.

Interdicții de utilizare a Cardului

33. Cardul nu poate fi utilizat pentru:
 - a) tranzacții în afara Rețelei Limitate;
 - b) plăți pre-autorizate și plăți recurente;
 - c) tranzacții implicând numerar, inclusiv, dar fără limitare la retrageri de numerar de la automate bancare sau bancomate, retrageri de la bancă, mandat poștal, cec de călătorii, servicii de schimb valutar sau la birouri de schimb valutar sau servicii de telecomunicații (incluzând telefonie, internet sau TV) sau utilități, servicii de parcare, achiziții de asigurări, achiziții de servicii turistice, achiziții de produse, altele decât cele comercializate prin în cadrul Rețelei Limitate;
 - d) desfășurarea unei activități ce contravine legii, ordinii publice sau bunelor moravuri.
34. De asemenea, Cardul nu poate fi utilizat în cazurile în care comerciantul este în imposibilitatea de a obține autorizarea că există suficiente fonduri disponibile pentru efectuarea tranzacției.

35. Carrefour are dreptul de a opri, suspenda sau împiedica utilizarea Cardului pentru motive temeinice aflate în legătură cu:

- a) securitatea Cardului sau a Codului Carrefour Online; sau
- b) suspiciuni de utilizare neautorizată sau frauduloasă a Cardului.

Tranzacții

36. Consimțământul Clientului pentru efectuarea unei tranzacții prin utilizarea Cardului este considerat a fi dat în mod irevocabil la momentul:

- a) prezentării Cardului la Punctele de Vânzare în vederea scanării codului de bare aflat pe spatele acestuia pentru scopul efectuării plății produselor selectate; și/sau
- b) introducerii Codului Carrefour Online în câmpurile dedicate efectuării plății produselor selectate pe Carrefour Online.

37. O tranzacție nu poate fi oprită sau anulată după ce a fost transmisă către procesatorul de plăți.

38. O tranzacție poate fi respinsă din cauze de forță majoră sau defecțiuni tehnice, situație în care nu va putea fi atrasă răspunderea Carrefour.

39. Tranzacțiile cu Cardul Cadou Carrefour pot fi realizate numai în RON.

Responsabilitate

40. Clientul este singurul responsabil pentru păstrarea în siguranță a Cardului, utilizarea Cardului, precum și pentru încredințarea acestuia unor terțe persoane.

41. Clientul trebuie să se asigure că nu îi permite niciunei persoane să utilizeze Cardul fără acceptul său, precum și că va pune la dispoziție Cardul sau Codul Carrefour Online doar pentru a efectua o tranzacție.

42. **Carrefour nu este responsabilă în caz de folosire în afara perioadei de valabilitate, pierdere, furt, deteriorare, dezactivare sau folosire neautorizată a Cardului.**

43. Carrefour nu este responsabilă pentru orice circumstanțe anormale sau imprevizibile aflate în afara controlului Carrefour sau al subcontractanților săi (inclusiv, dar fără limitare la defecțiunea sistemelor informatice cauzată de motive ce nu țin de controlul rezonabil al Carrefour sau al subcontractorilor săi), în cazul în care acestea au ca și efect indisponibilitatea serviciilor de utilizare a Cardului.

44. Răspunderea Carrefour în orice circumstanță va fi limitată la soldul Cardului de la respectivul moment.

Serviciul clienți

45. Carrefour poate fi contactat în legătură cu utilizarea Cardului în intervalul orar L – V 08:30 – 17:30 la următoarele date de contact:

Coordonate de contact: Strada Gara Herăstrău nr. 4C, Green Court Bucharest, Clădirea B, etajele 4 – 7, Sector 2, București;

E-mail: office_romania@carrefour.com;

Număr de telefon: 021.206 74 00

Protecția datelor cu caracter personal

46. Carrefour nu colectează date cu caracter personale ale Clientului în procesul de achiziție a Cardului Cadou Carrefour.
47. Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal de către Carrefour prin intermediul Carrefour Online este disponibilă la adresa de internet <https://carrefour.ro/privacy-policy>.

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante și tariful normal de conexiune la Internet.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea în alte bunuri a premiilor castigate în cadrul prezentei Campanii.

7.7 Premiile din cadrul campaniei nu sunt nominale și pot fi transmise odată ce Castigatorul intră în posesia acestora.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR:

8.1. Extragerea finală

Extragerea zilnică pentru 2 premii x 500 lei de va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, zilnic în perioada **15.08.2023 – 23.09.2023**.

Extragerea finală pentru 1 premiu x 20.000 lei va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finală pentru 40 x premii constând în vouchere Fashion Days, în valoare de 250 lei fiecare va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finală pentru 50 x premii în bani constând în valoarea echivalentă a unui voucher Cora, în valoare de 200 lei fiecare va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finală pentru 20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participanții care achiziționează din rețeaua de magazine OVISIM din BOTOSANI va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finală pentru 20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participanții care achiziționează din rețeaua de magazine SAFEWAY din CLUJ va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia și a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finala pentru 20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine AGRA'S din ALBA va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finala pentru 20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine DACIA SUPERMARKET din ALBA va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finala pentru 20 x Cutii cu produse ETI Dare pentru participantii care achizitioneaza din reseaua de magazine UNIVERSAL LE BIG din BUZAU va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Extragerea finala pentru 150 x premii constand in vouchere Carrefour, in valoare de 100 lei fiecare va fi electronica si va avea loc la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al acesteia si a unui reprezentant ETI, pe data de **25.09.2023**.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare tip de premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

In extragerea premiilor vor fi incluse toate inscrierile valide din perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care deja au castigat un premiu in cadrul Campaniei.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul www.etibonus.com/ro, in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Anuntarea castigatorilor

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un Reprezentant al Organizatorului in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data primirii mesajului castigator/de la data extragerii, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie
- Reprezentantii Organizatorului vor incerca stabilirea contactului cu fiecare castigator apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervalul celor 30 zile lucratoare, intre 9.00 si 18.00.
- Daca un castigator nu a putut fi contactat telefonic din orice motiv sau nu a respectat procedura de validare, castigatorul va fi invalidat si se va apela la rezerve.
- Procedura de anuntare a rezervei este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca nicio rezerva nu poate fi contactata de catre Organizator sau nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

9.2. Validarea castigatorilor

- Participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale pentru validare, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul apelului, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro.

- Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, data nașterii, numărul de telefon de pe care au făcut înscrierea castigatoare, adresa completa pentru trimiterea premiului și o fotografie cu bonul fiscal care să facă dovada numărului înscris în campanie. Fotografia trebuie trimisă în format .jpg, .png sau .pdf.
- Pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei (valoare unitară cu TVA inclus), castigatorii trebuie să trimită în plus CNP-ul pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii.
- Numărul bonului fiscal din fotografia trimisă pe e-mail trebuie să coincidă neechivoc cu numărul bonului fiscal înscris în Campanie prin Web.
- Dacă fotografia cu bonul fiscal ridică semne de întrebare, Organizatorul are dreptul de a solicita bonul de la castigator, pentru o analiză mai amănunțită.
- Dacă participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, confirm secțiunii 8 a prezentului Regulament.
- Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a castigatorilor extrași.
- Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor castigatori care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

9.3. Motive de invalidare

Motivul de invalidare a unei înscrieri castigatoare poate fi oricare dintre următoarele:

- Pe bonul fiscal trimis pentru validare nu apar produse participante la campanie;
- Pe bonul fiscal nu sunt minim 3 produse participante la campanie;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a campaniei;
- Bonul fiscal a mai fost înscris anterior;
- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon de pe care a făcut înscrierea castigatoare, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea castigatoare sau care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea câștigului sau în cadrul campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentanților Organizatorului informațiile necesare validării, în termenul limită de 5 zile lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Numărul bonului fiscal din fotografia trimisă pe e-mail nu coincide cu numărul bonului fiscal înscris în Campanie prin Web;
- Bonul fiscal pe care îl trimite participantul pe e-mail este rupt, deteriorat, falsificat sau conține stersături, făcând bonul ilizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuză premiul;

- Participantul a mai castigat un premiu in cadrul campaniei;
- Participantul este suspectat de fraudarea campaniei in orice mod sau de tentativa de fraudă in cadrul campaniei, in orice mod.

9.4. Acordarea premiilor

- Va fi considerata castigatoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Premiile in bani vor fi livrate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- Voucherele vor fi livrate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- Premiile ce constau in cutiile cu produse ETI Dare vor fi livrate castigatorilor in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei nu ajung in posesia Participantilor declarati castigatori din cauza unor probleme de ordin tehnic, privind informatiile furnizate de catre castigator (de ex. comunicarea unei adrese de email gresite), premiile raman in proprietatea Organizatorului
- Castigatorii premiilor vor primi un proces verbal de predare-primire premiu, pe care trebuie sa il completeze pe loc si sa il inmaneze reprezentatului de la firma de curierat sau, daca politica firmei de curierat nu mai permite aceasta procedura, sa il fotografieze/scaneze si sa il trimita pe e-mail la adresa validare@mercury360.ro, in termen de 3 zile lucratoare

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor fiscal.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participante in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Organizatorul are dreptul sa solicite fotografiile in format electronic cu toate bonurile inscrise de catre un Castigator in campanie sau sa le solicite in original, daca exista vreo suspiciune in privinta sa. De asemenea orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca urmare eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Informare privind prelucrarea datelor personale in cadrul Campaniei

Identitatea operatorului de date

ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A., cu sediul social în Sat Ghercești, Comuna Ghercești, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, județul Dolj si sediul central din Bucuresti, Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Bucharest, Cladirea O2.1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J16/1372/2013, Cod Unic de Înregistrare RO32187285, cont bancar RO49UGBI0000512003538USD, deschis la Garanti Bank SA, reprezentată prin **dl. Stephane Batoux, in calitate de Director al Departamentului International.**

Scopul prelucrării

Datele personale prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie.
2. In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in campanie, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
2. Pentru scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor conform articolului 6.1.a - Regulament General de Protecția Datelor (GDPR).
3. Pentru scopul indeplinirea obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate, prelucrarea se face in temeiul articolului 6.1.c - Regulament General de Protecția Datelor GDPR. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta
2. In cazul castigatorilor premiilor neimpozabile se prelucreaza: numarul de telefon, nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiilor si CNP*
3. In cazul castigatorilor premiilor impozabile se prelucreaza in plus: CNP-ul si IBAN-ul
 * pentru indeplinirea formalitatilor legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor castigate din premii

Perioada prelucrării

1. Datele participantilor la campanie sunt stocate pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor sunt stocate pentru o perioada de 10 ani de la data finalizarii prelucrării, conform reglementarilor fiscale in vigoare

Modul de prelucrare

Datele de participare sunt colectate de la persoanele vizate prin intermediul aplicatiei de management al inscrierilor. Datele castigatorului premiului prin tragere la sorti sunt preluate telefonic si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru trimiterea premiului, plata impozitului aferent si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Datele castigatorilor vor fi transferate catre Operator pentru a face dovada platii impozitelor. Datele nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

Drepturile persoanelor vizate

În perioada în care detinem și prelucrăm datele, persoanele vizate au dreptul de a solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării. Au de asemenea dreptul de a se opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Pot oricând să retragă consimțământul de prelucrare, dacă nici o altă lege în vigoare nu impune prelucrarea lor. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, persoanele vizate pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, persoanele vizate pot contacta Operatorul prin e-mail, la adresa info@ETiETiETi.com

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. Organizatorul, prin intermediul Imputernicitului, va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de câștigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

12.2. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră.

13.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forța majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, seceta ș.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii ș.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

13.3. Dacă o situație de forța majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră.

SECTIUNEA 15. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

14.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina www.etibonus.com/ro sau printr-o solicitare scrisa catre ETI EUROPEAN FOOD INDUSTRIES S.A, cu sediul social in Sat Ghercesti, Comuna Ghercesti, strada Aviatorilor nr. 10, Parc Industrial Craiova, U1/PIC/EI, judetul Dolj. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 902
Anul 2023 luna August ziua 10

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

, în calitate de împuternicită a **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comerțului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Cod Unic de Înregistrare RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

