

Campanie nationala

TO MAKE THE DREAMS COME TRUE

1 Noiembrie – 31 Decembrie 2023



Nevoia...

Crăciunul este despre familie

Timpul petrecut cu familia și cu cei dragi de sărbători reprezintă ceea ce 69% dintre respondenți au afirmat că este cel mai important pentru ei.

Românii au afirmat în proporție de 40% că vor alocă același buget ca și anul trecut, în vreme ce 34% sunt dispuși să investească mai mulți bani pentru aceste sărbători, încadrându-se între 100 și 200 Euro.

Românii considera ca cel mai important moment de sărbători îl reprezintă timpul petrecut alături de familie (60%), își doresc să se bucure de spiritul Crăciunului (26%) și au în plan să cumpere cadouri pentru sărbători (11%). În ceea ce privește cumpăraturile, acestea se vor axa în proporție de 19% pe articole vestimentare, urmate de dulciuri & delicatese (18%) și de jocuri & jucării (11%).

Pentru Noul An, românii își doresc să petreacă mai mult cu apropiații (32%), să-și renoveze casa (27%) și să calătorească mai mult (25%). De asemenea, 15% dintre respondenți visează la o viață mai activă.

Studiu www.ferratumgroup.com



Dare to enjoy
and taste the
Happiness with
your beloved
ones, as you
always Wanted!

- **Eti brands: Eti Dare, Eti Milk Burger and Eti Puf** target its efforts to consumers facing big Xmas Holiday's expenses
- Eti help consumers to find presents for beloved ones and to feel magic in the most magic period of the year



CONCEPT NCP

"DARE TO MAKE THE DREAMS COME TRUE"



REASON WHY „GOLD INGOT / BAR“

1. Answering to consumers needs: Invested in gold, beyond the yield and exotic air, it's an ideal lifeboat for troubled times
2. The concept → GOLD emphasizes premium image of Eti products, focusing on the Dare visual word
3. Money is driving purchasing power - by receiving money the consumer can again spend it on shopping.



A brilliant investment, literally. ... where you can win 1 gold bar

Investing in gold is particularly interesting in times of economic uncertainty. It remains one of the investments that both individuals and companies turn to in times of economic uncertainty.

Gold has always been seen as a safe, stable investment that retains value over time.

It's suitable for everyone. It can be a long-term investment; it can be valued at any time. Unlike other investments, which might have problems. And it has another very important feature, the ability to convert to cash.



National Consumer Promotion 01.11.2023 –31.12.2023

- Name of the campaign:
- **#DARE TO TAKE CARE OF YOURSELF / YOUR FAMILY!**
- Period: (01.11.2023 –31.12.2023)
- Mechanism:
 - Buy 3 pcs Dare products
 - Scan the QRCode from the pack – to etibonus.com

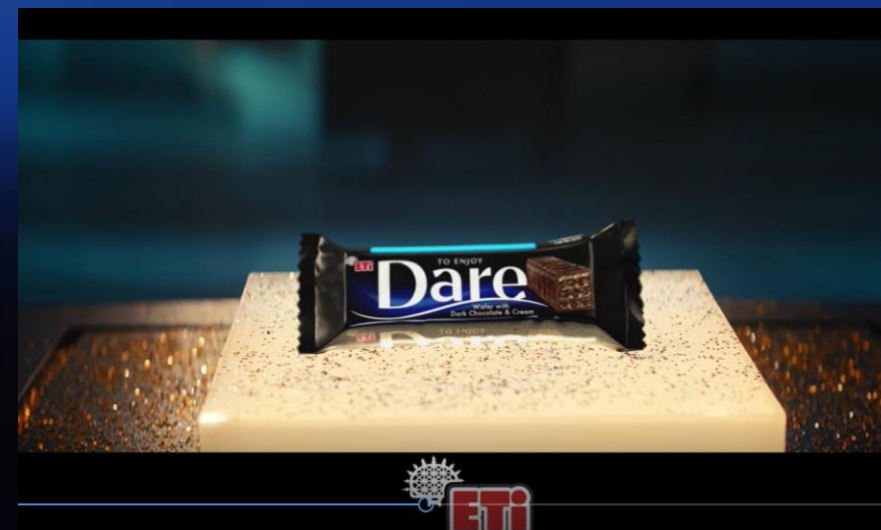
You can win:

- **1 X Gold Ingot of 31g (in value of 9.000 ron)**
- **10 X Gold Ingot of 5g (in value of 3.000 ron)**

Plus, dedicated component for main clients....

Share with us your photo on ETI INSTAGRAM with the

#DARETOTAKECARE



Estimative total prizes value
- national – 40.000 lei

National Prizes

1 X Gold Ingot of 31g
(in value of 9.000 ron)



10 X Gold Ingot of 10g
(in value of 3.000 ron)



Lingou din Aur 10 gr PAMP Fortuna - Cumpără online - Tavex

<https://tavex.ro/aur/lingou-din-aur-1-uncie-pamp-fortuna/>

PRODUSE PARTICIPANTE



CHOCOLATE



COATED WAFERS



COUNTLINE



CAKES

TABLETS



PRALINES



UNCOATED WAFERS



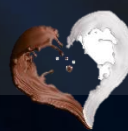
BISCUITS



SANDWICH / COATED



DARK CHOCOLATE



MILK CHOCOLATE



WHOLE GRAINS



UNCOATED WAFERS

Dare Premium Box **O solutie eleganta pentru** **iubitorii de ciocolata** **neagra sau cu lapte**

Cutia Dare este ideala pentru a fi daruita asa cum este sau poate completa un cadou mai mare, ce poate fi oferit in orice ocazie (Paste, Craciun, Zi de nastere, Valentin's Day..)



PRODUSE PARTICIPANTE



*ETi Dare Orange Caramel Filled Dark
Chocolate
200gx14*



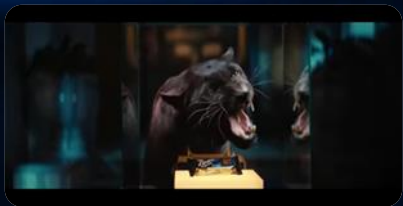
*ETi Dare Milk Chocolate Pralines
200gx14*



*ETi Dare Milk Chocolate Pralines
with Hazelnut Cream 200gx14*

360 CAMPANIE INTEGRATA

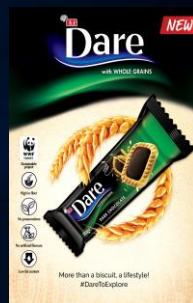
TV / DIGITAL /
PRESA / RADIO
/ POSMs



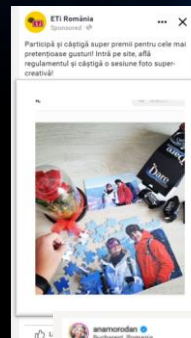
COMUNICARE TV



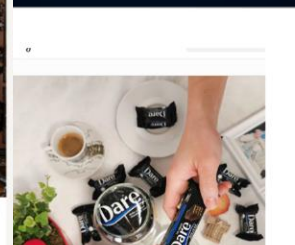
«One bite, one unique pleasure »



SOCIAL MEDIA



digital media mix
(Facebook,
Instagram, Youtube,
Programatics, TikTok,
Influencers)



MATERIALE PROMOTIONALE IN MAGAZINE



AVANTAJE PENTRU COMERCIANTI

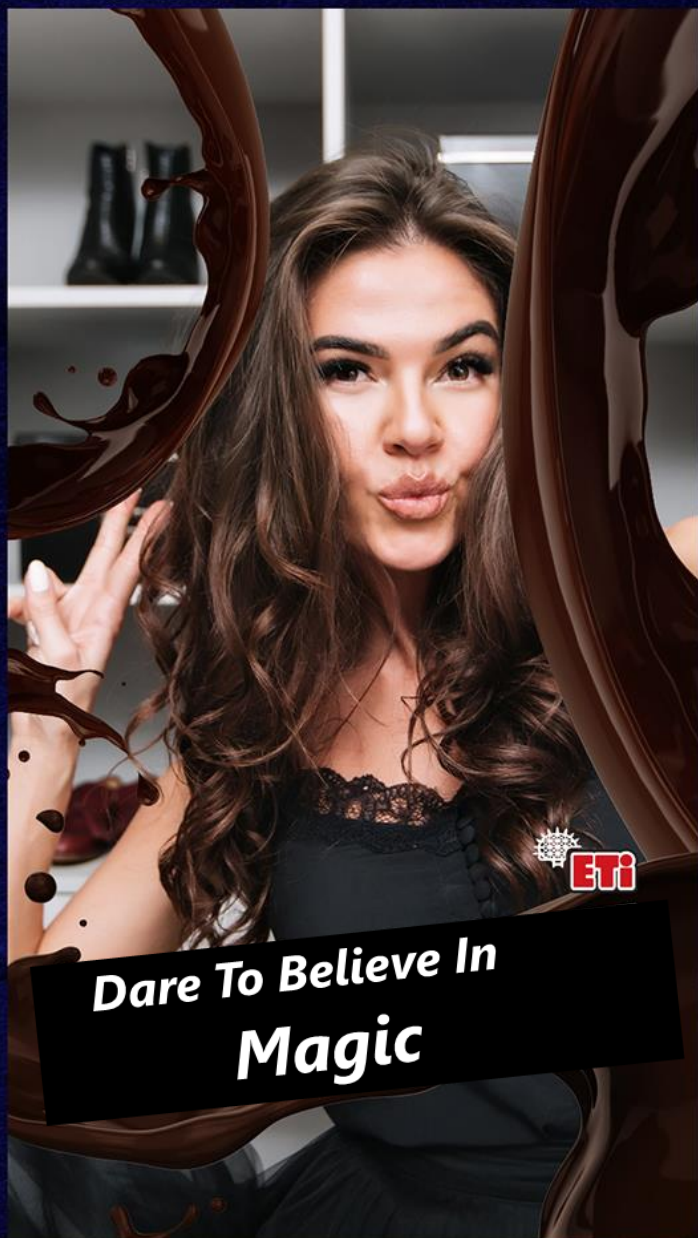
Atragerea de noi consumatori si generarea unor noi acte de cumparare

- ✓ **Campanii TV puternice (Dare: 1 investitor in categoria de tablete de ciocolata, al 2-lea investitor in categoria de napolitana glazurate)** → creste notorietatea marcii, respectiv vizibilitatea produselor, ducand la marirea vitezei de rotatie la raft (un atu pentru magazine).
- ✓ **Brandul Dare are o notorietate din ce in ce mai mare** → creste expertiza in categoria de ciocolata (detine deja 14.1% Market share in categoria de napolitana glazurate, pe locul 2 in categorie YTD 2020). Premiul **"Votat produsul anului 2020" Dare tablete** in **categoria de tablete de ciocolata**.
- ✓ **Produse inovatoare, sortimente variate** → **Dare a lansat o gama noua de napolitana neglazurate cu creme sofisticate** → genereaza impuls de cumparare, atragand in acest fel noi consumatori in categorie, consolideaza imaginea de magazin modern a carui sortimentatie este in conformitate cu nevoile consumatorilor;
- ✓ **Mecanism campanie cu premii atractive, semnalizate in magazine** → genereaza impuls de cumparare, ce duce la cresterea consumatorilor in categoriile respective, respective la cresterea traficului in magazine;
- ✓ **Produse premium** → ce duce la cresterea segmentelor de napolitane glazurate si neglazurate si tablete de ciocolata, a batoanelor de ciocolata, implicit a vanzarilor magazinelor





#DareToBelieveInMagic



#DareToBelieveInMagic